



10 de noviembre / 2025

Comunicado 028: Asoárabe Cartagena de Indias, Fundación Cultural Colombo Palestina y La Unión Palestina de América Latina.

A la Opinión Pública

Asunto: Influencers colombianos como agentes de propaganda sionista

Aun cuando el Gobierno colombiano ha roto relaciones con el ente colonial sionista (Israel), su Cancillería sigue financiando viajes de colombianos a la Palestina ocupada, con el fin de que estos sirvan para lavar la imagen del ente colonial o generen propaganda favorable. El objetivo es minimizar y justificar el genocidio contra el pueblo palestino en Gaza.

En esta ocasión, no se trata de periodistas ni de funcionarios de entes territoriales, sino de influencers de toda índole. Sin duda, el sionismo cuenta con un poder financiero que, así como lo utiliza y lo gasta en material bélico, también lo emplea para llevar a cabo operaciones psicológicas. Por ello, los influencers se han convertido en una herramienta útil para blanquear su imagen, actuando como agentes de propaganda.

Por el nivel intelectual de los influencers, es evidente que ni siquiera son conscientes de hasta qué punto están siendo utilizados. Se les muestra un Israel humanitario, tecnológicamente avanzado y con una alta calidad de vida, que se presenta como víctima con derecho a la defensa. Sin embargo, no se les habla de los 78 años de limpieza étnica, ni de las más de 400 localidades palestinas arrasadas en 1948, donde

Palestina Somos Todos



fueron masacradas decenas de miles de personas y más de 500 mil palestinos fueron desplazados. Sus descendientes han crecido en campos de refugiados, en condiciones de hacinamiento y carencias enormes, lejos de una vida digna.

Mientras tanto, el mismo ente que invita a estos influencers martiriza a diario a este pueblo: destruye sus hospitales, sus centros educativos y sus viviendas, y cínicamente comercializa las tierras robadas en ferias inmobiliarias en Estados Unidos y Europa. Hoy, el ministro de Finanzas del ente sionista, Smotrich, lo afirma abiertamente.

Los influencers deben saber que Palestina no es un lugar ajeno para Colombia. Los palestinos, junto con los sirios y libaneses que emigraron a nuestro país, son parte del tejido social colombiano. Estos tres países han sido los más afectados desde que el Imperio británico transfirió Palestina al sionismo internacional.

Como influencers, su labor es hacer propaganda; pero en este caso, no se trata de promover un producto comercial, un estilo de vida o sobre gastronomía, sino de justificar macabramente un genocidio, presentando a Israel como la víctima que heroicamente se defiende. Han desempeñado un papel de agentes mercenarios al servicio del sionismo, lo cual debería ser penalizado por apología a genocidas.

Pedimos al Estado colombiano mayor firmeza frente a las formas en que el sionismo patrocina estos viajes, los cuales tienen como fin no solo blanquear su imagen, sino la intromisión política para contrarrestar la solidaridad con el pueblo palestino. Nunca antes un gobierno colombiano había mostrado tal nivel de apoyo a Palestina, y es esencial que esta postura se mantenga coherente y firme.

Palestina Somos Todos